



CONGRESS NETWORK FINLAND RY

3.10.2017

TOIMINTASUUNNITELMA 2018

Kongressi- ja tapahtumatoimiala vuonna 2018

Kongressi- ja tapahtumatoimiala elää juuri nyt suurten muutosten aikaa. Finland Convention Bureau, joka vastaa Suomen kansainvälisestä kongressimarkkinoinnista, on jo useamman vuoden ajan toiminut Finprossa VisitFinlandin alla. Kuluneena keväänä julkaistiin, että Innovaatorahoituskeskus Tekes ja kansainvälistymispalveluja tarjoava Finpro yhdistetään työnimellä Business Finland kulkeväksi uudeksi toimijaksi. Business Finland kokoaa saman katon alle kaikki innovaatorahoitukseen, vientiin, investointeihin sekä matkailun edistämiseen liittyvät palvelut. Uuteen organisaatioon siirtyy noin 600 asiantuntijaa. Mitä tämä muutos tuo tullessaan kongressi- ja tapahtumatoimialalle, nähdään tulevaisuudessa.

Suomalaiset kongressikaupungit muodostavat uudenlaisia kokous-, kongressi- ja tapahtuma-alan markkinointiyhtiöitä tai yksiköjä, kunkin kaupungin omien toimintamallien mukaan. Kaupunkiorganisaatioissakin muutos on jatkuvaa ja tutkittua tietoa alan merkittävyydestä tarvitaan poliittisen päätöksen teon tueksi ja alueellisten Convention Bureau -toimintojen turvaamiseksi.

Merkittävää on, että Kongressi- ja tapahtumatoimialan työryhmä perustettiin kesällä 2017 MaRaan. MaRa alkaa hoitaa kongressi- ja tapahtumatoimialan yhteistyötä, edunvalvontaa, tutkimuksia, tilastointia ja tiedottamista. Tavoitteena on nostaa myös päättäjien tietoisuutta kongressi- ja tapahtumatoimialan taloudellisesta merkityksestä ja kasvumahdollisuuksista.

1

Congress Network Finland ry, kokous-, kongressi- ja tapahtuma-alan verkosto, toimii muutosten aikana verkoston tiedonvälittäjänä, keskustelukumppanina ja mahdollisena tutkimushankkeiden yhtenä tukijana.

Yhdistyksen tehtävät

Yhdistyksen tarkoituksena on edistää kokous-, kongressi- ja tapahtumatoimialoilla toimivien henkilöiden ja yhteisöjen verkostoitumista sekä ammatillista kehittymistä, alan tutkimustoimintaa ja tiedon välitystä. Tavoitteena on olla mukana keskustelun avaajana ja vaikuttajana alan edunvalvonnassa, jolla tuetaan alan liiketoimintaedellytysten kehittymistä valtakunnallisessa ja kansainvälisessä toimintaympäristössä. Yhdistys tekee aktiivisesti yhteistyötä Suomen kongressimarkkinoinnista vastaavan Finpro / Finland Convention Bureau / Business Finlandin kanssa sekä muiden suomalaisten kokous- ja kongressialan verkostojen kanssa.

Koulutus

Koulutus- ja verkostoitumistilaisuuksien järjestäminen on yksi yhdistyksen toiminnan kärjistä. Koulutustilaisuuksien sisältö muodostuu kongressialan ajankohtaisista aiheista ja luennoitsijoina käytetään alan parhaita kotimaisia ja kansainvälisiä osajia. Koulutustilaisuudet järjestetään sääntömääräisten kevät- ja syyskokousten yhteydessä. Tarvittaessa voidaan toteuttaa myös ylimääräisiä koulutustilaisuuksia esimerkiksi yhteistyössä alan muiden järjestöjen kanssa. Yhdistys



tiedottaa jäsenilleen myös näistä kongressialan muista yhteistyössä toteutettavista koulutustilaisuuksista.

Kokoukset

Yhdistys pitää sääntömääräiset kaksi vuosikokousta, joista kevätkokous järjestetään pääkaupunkiseudulla. Vuoden 2018 kevätkokous järjestetään Kongressi–tapahtuman yhteydessä Helsingissä tiistaina 10.4.2018. Kevätkokouksen yhteyteen järjestetään myös ammatillista koulutusohjelmaa jäsenistölle. Syyspäivät, joiden aikana pidetään sääntömääräinen syyskokous, kiertävät vuosittain eri jäsenkaupungeissa ja jäsenyrytyksissä. Vuoden 2018 syyspäivät toteutetaan Naantalissa 29.–30.10.2018. Syyspäivien ohjelma on yhdistyksen tarpeisiin räätälöityä ja isäntäkaupunki saa mahdollisuuden omien ajankohtaisten aiheidensa ja kongressialan paikallisten vahvuuksien esille tuomiseen. Naantalin yhdeksi pääteemaksi hallitus on nimennyt verkostoitumisen ja mahdollisuuden avoimeen keskusteluun toimintaympäristön muutoksesta.

Kategoriatoiminta

Kategoriakokoukset antavat mahdollisuuden keskustella oman kategorian sisällä ammattilaisten kesken säännöllisesti vähintään kaksi kertaa vuodessa vuosikokousten yhteydessä. Kategoriat toimivat itsenäisesti ja arvioivat oman erikoisalansa tarpeet ja keskusteluaiheet sekä perustavat tarvittaessa sisäisiä työryhmiä kategorian sisällä. Hallitus kannustaa kategorioita itsenäiseen toimintaan. Kategoriat ovat olleet Destinations, Venues, Hotels and Restaurants ja Congress and Special Services.

Kategoriakokoukset ovat osalle jäsenistöä verkoston tärkeintä antia, mutta osalle niiden merkitys on jäänyt vähemmälle. Jotta CNF:n verkostosta ja kategorioista saataisiin koko jäsenkuntaa parhaalla mahdollisella tavalla tukeva lisä, hallitus ehdottaa vuoden 2017 syyskokoukselle kategorioiden määrän pienentämistä kahteen: Destinations ja Venues. Jäsenet voivat itse valita, kumpaan kokoukseen osallistuvat tiedonkulun ja keskustelun lisäämiseksi. Muutoksen tavoitteena on osaamisen jakamisen kasvattaminen ja verkoston kehittäminen.

2

Benchmarking

Yhdistys järjestää vuosittain yhden tutustumismatkan kansainväliseen lähimarkkinakohteeseen. Vuoden 2018 tutustumismatka on päätetty toteuttaa huhtikuun lopulla Göteborgiin Ruotsiin, ja suunniteltu ajankohta on 23.–24.4.2018. Yhdistyksen hallitus suunnittelee matkan ohjelman ja matka- ja majoituskustannuksista jäsenet vastaavat itse. Yhdistys tukee matkaa talousarvioon varatulla summalla, joka kohdistuu paikalliskuljetuksiin ja ohjelman käytännönjärjestelyihin. Matkalle voi osallistua myös yhdistyksen ulkopuolisia alan ammattilaisia, mikäli ryhmän koko ja muut järjestelyt sen sallivat.

Edunvalvonta ja tutkimustoiminta

Kongressi- ja tapahtumatoimiala on nyt nostettu yhdeksi työryhmäksi MaRa ry:n sisälle. CNF:n vuoden 2018 tavoitteena nähdään edelleen kokous- ja kongressialan edunvalvonta ja tutkimustoiminnan kehittäminen yhteistyössä alan muiden vaikuttajatahojen ja organisaatioiden kanssa. CNF toimii tiedonjakajana, järjestää koulutusta ja tukee mahdollisuuksien mukaan alan tutkimustoiminnan kehittämistä. Yhdistys seuraa myös kansainvälisiä ja alueellisia kongressialaan liittyviä tutkimuksia sekä tilastoja ja raportoi niistä internet-sivuillaan jäsenistölle. Yhdistyksen



hallitus myöntää hakemusten perusteella toimintavuoden aikana rahoitusta kongressialan tutkimushankkeille tai alan kehitystä tukeviin projekteihin.

Viestintä

Yhdistyksen tärkeimmät viestintäkanavat ovat yhdistyksen uudet verkkosivut, sähköiset jäsenviestit sekä Facebook sivut. Verkkosivuilla tiedotetaan yhdistyksen järjestämistä tapahtumista ja muista ajankohtaisista asioista sekä jaetaan kokous-, kongressi- ja tapahtuma-alan uutisia ja tutkimustietoa. Jäsenistöä kannustetaan aktiivisuuteen omien tiedotteiden ja uutisten jakamisessa sihteeristölle ja edelleen jaettavaksi yhdistyksen viestintä- ja markkinointikanavissa. Sähköisiä jäsenkirjeitä lähetetään 4-6 kertaa vuodessa.

Talous

Yhdistyksen tarkoituksena ei ole tuottaa välitöntä taloudellista etua jäsenille eikä yhdistyksen toiminta muutenkaan saa muodostua pääasiallisesti taloudelliseksi. Jäsenmaksuilla katetaan yhdistyksen sihteeristö- ja hallintokulut ja vastaavasti muulla varainhankinnalla sekä yhdistyksen pääomalla rahoitetaan koulutus-, tutkimus- sekä edunvalvontatoimintaa. Yhdistyksen varallisuudenhoito tähtää pitkäaikaiseen ja maltilliseen tuotto-odotukseen.

Jäsenet

Yhdistyksen jäsenmäärä on n. 70. Vuoden 2018 aikana toteutetaan jäsenhankintakampanja, jonka tavoitteina on saada yhdistyksen toimintaan mukaan lisää toimialan keskeisiä yrityksiä ja lisätä yhdistyksen valtakunnallista kattavuutta. Yhdistyksen jäsenyyttä harkitseva yritys / organisaatio voi yhden kerran lähettää edustajansa johonkin CNF ry:n koulutustapahtumaan jäsenhinnalla (esim. benchmarking-matka tai syyspäivät) ennen lopullisen liittymispäätöksen tekoa.

3

Yhdistyksen toimisto

Yhdistyksen toimistopalveluyritys on Suomen Matkailukonsultit Oy ja sihteerinä toimii Tuula Poutanen Jyväskylästä. Yhdistyksen toimisto ylläpitää jäsenrekisteriä ja arkistoa sekä hoitaa taloudelliset asiat yhdessä kirjanpitäjän (Finago Oy Jyväskylä) kanssa. Toimisto toteuttaa kokous- ja koulutustilaisuuksien käytännönjärjestelyt sekä niistä tiedottamisen. Lisäksi se ylläpitää yhdistyksen verkkosivuja yhdessä hallituksen viestintävastaavan kanssa.

Hallitus

Yhdistyksen asioita hoitaa hallitus, johon kuuluu vähintään neljä ja enintään kuusi jäsentä. Hallituksen jäsenet valitaan kahdeksi vuodeksi kerrallaan. Hallitus esittää vuoden 2017 syyskokoukselle, että 3 hallituksen jäsentä valitaan nyt kahdeksi vuodeksi ja 2 jäsentä yhdeksi vuodeksi. Näin varmistetaan, ettei koko hallitus vaihdu kerrallaan, vaan enintään puolet jäsenistä olisi erovuorossa vuosittain. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Hallitus kokoontuu 6-8 kertaa vuodessa.