

Hallituksen ehdotus 6.9.2024:

CONGRESS NETWORK FINLAND RY - TOIMINTASUUNNITELMA 2025

Yhdistyksen tarkoituksena on ylläpitää alan toimijoiden verkostoa ja sen kautta mahdollistaa kokous- ja kongressitoimialoilla toimivien henkilöiden ja yhteisöjen yhteistyötä sekä ammatillista kehittymistä ja tiedon välitystä.

CNF ry järjestää benchmark-matkan, kevätkokouksen ja syyspäivät. Vahvistamme verkostoa viestimällä aktiivisesti jäsenistölle ja sidosryhmille. Yhdistyksen valtakunnallista tunnettuutta kasvatetaan lisäämällä vuoropuhelua alan tärkeiden sidosryhmien kanssa.

Vuonna 2024 lanseerattiin alan tunnustuspalkinto Kongressikipinä. Palkinnosta halutaan tehdä perinne, joka nostaa kongressialan merkityksen laajempaan tietoisuuteen.

Hyödynnämme jäsenyritysten laajaa verkostoa rakentaessamme kiinnostavaa sisältöä yhdistyksen tapahtumiin jäseniä herkästi kuunnellen. CNF:n ehdoton rikkaus on jäsenyhteisöjen vahva sitoutuminen alan kehittämiseen sekä osaamisen ja parhaiden käytäntöjen jakamiseen jäsenten kesken.

CNF:n strategiaa on päivitetty vuosille 2025-2027. Yhdistyksen strategian tavoitteet ovat verkoston vahvistaminen, valtakunnallisen tunnettuuden lisääminen ja asiakasnäkökulman esiin tuominen.

Tavoitteiden saavuttamiseksi ollaan esillä alan messuilla ja paikallisissa tapahtumissa, mahdollistetaan asiakkaan äänen kuuluminen yhdistyksen tapahtumissa sekä viestitään yhdistyksen omissa kanavissa.

Tavoitteiden saavuttamista mitataan jäsenmäärän kehityksellä ja valtakunnallisella peitolla sekä asiakkaan puheenvuorojen toteutumisella.

Koulutus

Koulutus- ja verkostoitumistilaisuuksien järjestäminen on yksi yhdistyksen toiminnan peruspilareista. Koulutustilaisuuksien sisältö muodostuu alan ajankohtaisista aiheista ja luennoitsijoina käytetään alan parhaita kotimaisia ja kansainvälisiä osaajia. Koulutustilaisuudet järjestetään kevätkokouksen ja syyspäivien yhteydessä.

Kokoukset

Yhdistys pitää sääntömääräiset kaksi vuosikokousta, joista kevätkokous järjestetään pääkaupunkiseudulla. Vuoden 2025 kevätkokous järjestetään Kongressi-messujen yhteydessä Helsingissä tiistaina 18.3.2025. Syyspäivät, joiden aikana pidetään

sääntömääräinen syyskokous, kiertävät vuosittain eri jäsenkaupungeissa ja jäsenyrityksissä. Syyspäivät toteutetaan syksyllä 2025 Vaasassa 22.-23.9.2025. Syyspäivien ohjelma räätälöidään jäsenten toiveiden ja tarpeiden mukaisesti.

Kategoriatoiminta

Kategoriakokouksia järjestetään kolmessa kategoriassa, jotka ovat Destinations, Venues ja Special Services.

Kategoriakokoukset antavat mahdollisuuden keskustella oman kategorian sisällä ammattilaisten kesken säännöllisesti vähintään kaksi kertaa vuodessa kokousten yhteydessä. Kategoriat toimivat itsenäisesti ja arvioivat oman erikoisalan tarpeet ja keskusteluaiheet sekä perustavat tarvittaessa sisäisiä työryhmiä kategorian sisällä. Kokousten yhteydessä yhdistys järjestää aina aikaa ja tilat niille kategoriaryhmille, jotka ovat järjestäytyneet valitsemalla 2–3 henkisen työryhmän valmistelemaan kokouksia. Jäsenet voivat itse valita, minkä ryhmän kokoukseen osallistuvat tiedonkulun ja keskustelun lisäämiseksi. Tavoitteena on osaamisen jakamisen kasvattaminen ja verkoston kehittäminen. Best Practises -osioilla pyritään tukemaan kategorioiden työskentelyä.

Benchmarking

Yhdistys järjestää vuosittain yhden opintomatkan sellaiseen kansainväliseen lähimarkkinakohteeseen, joka on riittävän verrannollinen Suomen markkinaan sen koon, maantieteellisen sijainnin ja yrityskulttuurin suhteen. Yhdistyksen hallitus suunnittelee matkan ohjelman, matka- ja majoituskustannuksista jäsenet vastaavat itse. Yhdistys tukee matkaa talousarvioon varatulla summalla, joka kohdistuu paikalliskuljetuksiin ja ohjelman käytännönjärjestelyihin. Matkalle voi osallistua myös yhdistyksen ulkopuolisia alan ammattilaisia, mikäli ryhmän koko ja muut järjestelyt sen sallivat.

Yhteistyö

Yhdistyksen päivitetyn strategian mukaisesti CNF jatkaa aktiivista vuoropuhelua alan avaintoimijoiden, kuten Tapahtumateollisuus ry:n ja MaRa ry:n kanssa. Lisäksi hallitus kutsuu Finland Convention Bureauun edustajan vähintään kerran vuodessa mukaan kokoukseen. Yhdistys tiedottaa avaintoimijoiden kuulumisista ja uutisista jäsensivujen kautta.

Viestintä

Viestinnän tavoitteena on viestiä valituille kohderyhmille yhdistyksen strategian mukaisesti. Yhdistyksen tunnettuuden lisääminen sekä jäsenuskollisuus ovat toimintasuunnitelman keskeisiä tavoitteita, jolloin viestinnän painopisteenä on tuoda esille yhdistyksen vahvuuksia ammatillisena verkostona. Muita keskeisiä viestinnän sisältöjä ovat yhdistyksen vuotuiset koulutustapahtumat sekä opintomatka ja jäsenten informoiminen erilaisista koulutuksista.

CNF ry:n omissa viestintäkanavissa jaetaan jäsenten lähettämiä tiedotteita sekä ajankohtaisia alan uutisia ja tutkimustietoa.

Yhdistyksen ja jäsenorganisaatioiden tunnettuutta nostetaan esiin uutisartikkeleiden avulla. Omaa sisällöntuotantoa tehdään hallituksen toimesta. Valmiita tekstejä pyydetään myös suoraan kohteilta. Artikkeleita kirjoitetaan tapahtumista, ajankohtaisista alan asioista sekä opintomatkasta ja ne jaetaan yhdistyksen viestintäkanavissa. Yhdistys viestii alasta ja ajankohtaisista aiheista myös hallituksen blogin kautta. Uusia jäseniä aktivoidaan uutisoimaan CNF ry:n jäsenyydestä omissa kanavissaan ja kertomaan omasta toiminnastaan yhdistyksen kanavissa. Yhdistyksen tärkeimmät viestintäkanavat ovat verkkosivut, sähköiset jäsenviestit sekä sosiaalisena mediana Facebook ja LinkedIn. Sähköisiä jäsenkirjeitä lähetetään noin 8–10 kertaa vuodessa.

Yhdistys osallistuu KONGRESSI meetings & events 2025 -messuille 19.-20.3.2025.

Talous

Hallitus esittää vuoden 2025 jäsenmaksuksi 450 euroa. Jäsenmaksuilla katetaan yhdistyksen sihteeripalvelujen kulut ja hallintokulut. Muulla varainhankinnalla sekä yhdistyksen sijoitetun pääoman tuotolla rahoitetaan verkostoitumis-, koulutus- sekä yhteistyötoimintaa. Yhdistyksen varallisuudenhoito Nordeassa tähtää pitkäaikaiseen ja maltilliseen tuotto-odotukseen. Yhdistyksen tarkoituksena ei ole tuottaa voittoa. Taloudenhoidossa pyritään siihen, että kustannukset ja tuotot olisivat hyvässä suhteessa ja näin sijoitettua pääomaa tarvitaan vain ajoittain yhdistyksen toiminnan rahoittamiseen. Sijoitettua pääomaa voidaan kuitenkin hallituksen päätöksellä käyttää, jos kerätyillä jäsenmaksuilla ja muilla maksuilla ei saada rahoitettua yhdistyksen toimintaa.

Jäsenet

Yhdistyksen visio on olla kokous- ja kongressialan tunnettu ammattilaisverkosto, joka luo menestystä jäsenilleen. Yhdistyksen jäsenyyttä harkitseva yritys / organisaatio voi yhden kerran lähettää edustajansa johonkin CNF ry:n koulutustapahtumaan jäsenhinnalla (esim. benchmarking-matka tai syyspäivät) ennen lopullisen liittymispäätöksen tekoa.

Yhdistyksen toimisto

Yhdistyksen toimistopalveluja hoitaa MatkaRatsu Ky ja sihteerinä toimii Mari Virtanen. Yhdistyksen toimisto ylläpitää jäsenrekisteriä ja arkistoa sekä hoitaa taloudelliset asiat yhdessä Accountor Group Kuopion kanssa. Toimisto toteuttaa kevätkokouksen käytännön järjestelyt, syyspäivät järjestetään yhdessä hallituksen tapahtumavastaavan kanssa. Sihteeri vastaa niiden tiedottamisesta. Lisäksi toimisto ylläpitää yhdistyksen verkkosivuja yhdessä hallituksen viestintävastaavan kanssa.

Hallitus

Yhdistyksen asioita hoitaa hallitus, johon kuuluu vähintään neljä ja enintään kuusi jäsentä. Hallituksen jäsenet valitaan kahdeksi vuodeksi kerrallaan ja hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan sekä muut vastuuhenkilöt toteuttamaan yhdistyksen tarkoitusta sekä tavoitteita. Hallituksen jäsenistä on erovuorossa kerrallaan enintään puolet. Hallitus kokoontuu 6–8 kertaa vuodessa.